

誠に申し訳ございません。

コロナ禍の諸事情によりまして

販促カレンダー12月度は11月度をもちまして

無料公開は終了させていただきました。

今後は来年春頃をめぐりに有料にて公開する予定であります。

基本的には鮮魚部門がメインになりますが、

店舗全体としての全部門にとりまして

とても利用価値の高い当方独自の統計学に基づいたデータサービスとなる予定でございます。

昨年は何が売れた・・・それを基本に参考に販売計画を立てる・・・

無論この基本は間違えではございませんが、

得てして地域に根差した本当の消費動向とかけ離れている場合もございます。

但し、データというものは非常におもしろいもので、

『売れている』ものがイコール『本当にほしいもの』では必ずないという事実がございます。

また、『売れていないもの』イコール『ほしいもの』でも必ずしもないということです。

つまり『売れていないもの』の中にこそ沢山『ほしいもの』だったりすることがある事実があります。

消費データを店自らつくる・・・そんな時代にきているのではないのでしょうか？

『消費迎合』ではなく、『消費創造』こそ最強の店舗になると確信しております。

これまでご拝読ありがとうございました。心より感謝申し上げます。